

Focus on Communications



- *FocusNews*
- *FocusProject*
- *FocusGoals*

Focus
Consulting
- Communications

Fokuserad kommunikation

Hur kan man som chef kommunicera begripligt och skapa delaktighet i organisationen? Är det möjligt att införa en helt ny PC-miljö och få människor att börja arbeta utan att det uppstår en mängd problem? Hur introducerar man en ny framtidsvision så medarbetarna förstår vad det handlar om ur ett individuellt perspektiv?



Focus Communications skapar framgångsrik intern kommunikation för organisationer med hjälp av tydliga budskap och nytänkande. Går det att kommunicera på ett engagerande och enkelt sätt utan byråer och tryckerier? Ja, det gör det. Inspirerande kommunikation är miljövänlig och enkel. Den bygger på smarta verktyg och nätverk som redan finns. En framgångsrik kommunikationsstrategi skapar engagemang och delaktighet. Medarbetarna känner sig sedda.

Unikt kommunikationskoncept

Focus Communications koncept för kommunikation bygger på 20 års erfarenhet från kommunikation och utbildning. Konceptet är unikt och följer enkla och väl beprövade metoder som fångar uppmärksamhet och ger framgång. Kommunikationen kännetecknas av:

Smarta lösningar – ibland fungerar mötet mellan människor bäst, ibland behövs en liten app, ibland kan en YouTube-film göra stor succé. Det ska dock inte krävas tryckeri, byrå och feta fakturor för en bra kommunikation.

Dialog – mötet mellan människor är ofta den mest effektiva kommunikationsformen och utgör basen i strategin.

Kärnbudskap – väldefinierade budskap fokuserar kommunikationen kring det som är viktigt, tex vision, mål och värderingar.

Lustfylld grafik – bildspråket väcker intresse och är lätt att känna igen.

Tre fokusområden

Kommunikationen riktas mot tre områden där kreativ kommunikation gör underverk.

FocusNews – ger ledare och chefer smarta och lättanvända verktyg för interna nyheter där medarbetare, vision och mål är i fokus. Effekten blir att verksamhetens öron öppnas. Medarbetarna förstår och får samtidigt synas och höras. Det skapar delaktighet och stolthet. FocusNews består av tre delar: FocusNewsAPP, FocusNewsTV och FocusNewsLETTER. Här kan du läsa mer i din Smartphone:

- Klicka på länken i mobilen.
- Välj [Spara på hemskärmen] så laddas ikonen ner på mobilens skärm

FocusProject – handlar om att kommunicera en förändring på uppdrag av ett projekt. Att sprida budskap och instruktioner. Att säkerställa att projektets mål uppnås utan att ett informationskaos uppstår. FocusProject ger en rad effekter som gör att projektets resurser kan användas produktivt och inte till att lösa problem med människor som inte förstår. Med relevant, förberedande kommunikation blir den positiva effekten av förändringen omedelbar. Positiva människor har lättare att lösa problem och fungerar mer effektivt i en förändringsprocess

– det sparar pengar. Projektet blir framgångsrikt.

FocusGoals – säkerställer att företagets mål och vision blir begripliga ur ett medarbetarperspektiv. Vision och mål uppnås i den gemensamma kraften av att alla strävar åt samma håll. Med hjälp av ett självinstruerande material för medarbetarsamtal bryts organisationens vision och mål ner till medarbetarnivå. Chefer och medarbetare kan i dialog diskutera management på ett naturligt sätt. FocusGoals handlar också om att i det dagliga arbetet lägga tyngd vid de frågor som leder till att mål och vision förverkligas.

Vad får man?

Oberoende av vilket fokusområde du väljer får du hjälp med att se på organisationens kommunikation med nya ögon. Du får tips om hur du med enkla medel kan förbättra kommunikationsstrategin med tydliga mål, målgruppsindelning, kärnbudskap och smarta kommunikationslösningar.

Målgrupper

Focus Communications erbjuder vänder sig till personer med ledningsansvar som behöver kommunicera smart för att uppnå framgångsrika resultat i sitt operativa arbete.

Vill du veta mer?

Välkommen att kontakta Titti Nordieng, se kontaktuppgifter.

Johan de Verdier, Vice President Enfo, har sänt nyhetsprogrammet Enfo Zix Minutes i snart ett år:

”Sedan vi började med nyhetsTV avancerade vi från 7:e till 3:e plats i Great Place to Work på ett år. Det är fantastiskt!”

Niclas Ingeström, CIO Stena Line IT, levererar nyhetsbrev om IT på verksamhetens språk:

”Jag vill skapa en bro mellan IT och verksamhet och göra teknik begriplig och spännande. Vårt nyhetsbrev är en viktig del i det arbetet..”

Bjørn H. Moshuus, Corporate IT Director, Elopak Norge kommenterar en utdragen och världsomspännande utrullning av PC-klienten Elopak Workplace:

”Vi har definitivt sparat åtskilligt i både tid och omkostnader tack vare minskat supportbehov och marginellt förlorad produktionstid. Jag tycker att kommunikation på det här sättet aldrig kan underskattas – det är en viktig framgångsfaktor i utrullningsprojekt.”

Kort om Titti Nordieng

Gör: Kommunikationsstrateg /VD på Focus Consulting Communications, som är ett dotterbolag till Focus Consulting

Bor: I Majorna, Göteborg

Ålder: 47 år

Kompetens: Informatörsutbildning vid högskola, 20 års erfarenhet av kommunikation och utbildning

Aktuell: Senast med ett stort lyft för internkommunikationen på Enfo i form av intern-TV och nyhetsapp.

Kontakt: Mobil: 0736-844500, epost: titti@focusconsulting.se, adress: Berzeliigatan 21, 412 53 Göteborg, webb: www.focusconsulting.se/kf.html

